



M&Ms Com360°

Muriel Meynlé

Consultante - Manager de transition
Marketing/Communication

Vous avez besoin de ressources pour épauler vos équipes, vous avez besoin d'un cadre expérimenté pour vous accompagner dans votre stratégie de communication ou vous épauler en marketing digital ?

QUI SUIS-JE ?

**Dirigeante M&MsCom360°
Consultante et Manager de
transition en communication et
marketing 360°**

Une expertise confirmée en marketing, digital et communication 360° en matriciel et fonctionnel dans le domaine de l'industrie plus particulièrement celui de la construction.

MES SERVICES

Habitée à l'accompagnement des dirigeants, je suis passionnée par les projets à forts enjeux stratégiques et opérationnels en **marketing et communication**, et je me réjouis d'accompagner vos stratégies d'expansion, de transformation ou de mutation avec les solutions les plus efficaces.

Rompue à la **gestion de la crise**, je vous accompagne pour limiter l'impact et les effets négatifs en externe et interne.

Enfin, passionnée par mon métier, j'aime transmettre et partager mon expertise professionnelle dans le domaine du marketing et de la communication avec énergie et conviction lors de **sessions formations ponctuelles**.

Stratégie

- Plan marketing et communication 360°
- Gestion de la marque, plateforme de marque
- Brand content
- Communication interne (marque employeur), externe, corporate
- Communication RSE et responsable
- Recrutement d'équipe
- Formation

Transformation digitale

- Analyse et stratégie marketing digital,
- Parcours client (création Persona, empathy map ...)
- Stratégie social média
- Campagne e-mailing (rédaction, optimisation)
- Guidelines
- Gestion de projets digitaux : analyse et refonte de sites internet (rédaction du cahier des charges, gestion du contenu), e-Catalogue, data-publishing, PIM, banque média (DAM), suivi et accompagnement des prestataires

Communication de crise

- Nomination d'un "référént crise" et d'un réseau de correspondants, accompagnement dans la mise en place d'une procédure crise, identification des risques, réseau d'alerte, cellule de crise
- Média training des porte-paroles
- Rédaction des éléments de langage
- Elaboration des documents de référence : manuel de crise + fiche actions

Formation

- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux de la communication
- Communication de crise
- Brand content, plateforme de marque
- Relations médias
- Communication responsable
- Marketing digital
- Réseaux sociaux
- E-mailing